

Chargé de mission techniques de communication

Finalité		Le ou la chargé-e de techniques de communication, sous l'autorité de son supérieur hiérarchique, conçoit et réalise des supports graphiques et des animations en appui des actions de valorisation et de promotion déterminées par la direction de l'IFPRA dans le cadre de sa stratégie.
Catégorie et statut		A Contractuel
Résidence administrative		Rectorat site de Caen
Missions principales		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participer à la mise en œuvre de la stratégie de valorisation et de promotion de l'offre de formation, ▪ Mettre à jour les outils de communication (print, web, réseaux, etc. ...), ▪ Accompagner les pôles de l'IFPRA et le réseau des GRETA dans la valorisation de leurs dispositifs par la création, la conception graphique et la mise en page de documents d'informations print et numérique. ▪ Concevoir et réaliser des supports visuels tout en s'inscrivant dans la charte graphique gouvernementale ▪ Veiller à la conformité, à la qualité et au respect des délais tout au long du processus de création, d'impression ou de publication : charte graphique de l'Etat, règles typographiques et orthographiques, mise en conformité technique des éléments destinés à l'impression ou à la publication sur les réseaux sociaux
Relations hiérarchiques		Le ou la chargé-e de techniques de communication est placé. e sous l'autorité fonctionnellement du responsable du pôle valorisation de l'offre de formation de l'IFPRA
Particularités fonctionnelles		Déplacements fréquents pour identifier les besoins des interlocuteurs, Disponibilité souple et flexibilité.
Compétences principales	Connaissances	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Charte graphique gouvernementale ▪ Maîtrise des outils de créations graphiques ▪ Connaissance de la formation professionnelle ▪ Connaissance du référentiel qualité EDUFORM
	Profil professionnel	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualités relationnelles et de négociation ▪ Qualités rédactionnels et techniques de communication ▪ Sens de l'organisation ▪ Autonomie et prise d'initiatives ▪ Communication, capacité de conviction ▪ Bonne argumentation ▪ Créativité, innovation ▪ Aisance dans l'utilisation des moyens de communication actuels et de l'outil informatique ▪ Travail en équipe
	Compétences opérationnelles	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilisation de l'outil informatique et des outils de communication actuels ▪ Diplôme supérieur et expérience préalable dans le domaine du graphisme et du motion design Parfaite maîtrise de la suite Adobe en particulier Indesign ▪ Technicité dans la conception d'outils de communication ▪ Bonne connaissance des tendances graphiques